

MEGATREND UNIVERZITET, FAKULTET ZA KULTURU I MEDIJE

SEMINARSKI RAD:

OZNAKE GEOGRAFSKOG POREKLA

Mentor:
Doc.dr Vesna Baltezarević

Student:
Sanja Mijanović 230/07
Marija Orlović 098/07

Beograd 2010.god

1. POJAM I OZNAKE GEOGRAFSKOG POREKLA

Oznaka geografskog porekla je pravo kojim se štite dve vrste oznaka: imena porekla i geografske oznake ¹.

Ime porekla je geografski naziv (zemlje,mesta,regiona i tako dalje) kojim se označava proizvod koji potiče sa tog geografskog lokaliteta i koji, zahvaljujući toj činjenici, poseduje neka specifična svojstva. Ta posebna, specifična svojstva proizvoda, mogu da budu rezultat prirodnih faktora, veštine ljudi koji rade na tom geografskom lokalitetu, kombinacije to dvoje i tako dalje.Imenom porekla mogu da budu označeni, samo oni proizvodi koji potiču sa određenog geografskog područja i koji svoje posebne kvalitete duguju tom geografskom području.Kada kažemo da proizvod mora da potiče sa određenog područja, onda mislimo da su njegova proizvodnja, prerada ili priprema u celini vezani za to geografsko područje.

Geografska oznaka je naziv geografskog lokaliteta sa kojeg potiče označeni proizvod i njena svrha je da potrošaču pruži informaciju odakle (iz koje zemlje,regiona,mesta i tako dalje) dolazi označeni proizvod.

1.1 Predmet zaštite i značaj oznake geografskog porekla

Oznakama geografskog porekla proizvoda obeležavaju se prirodni proizvodi, poljoprivredni proizvodi, zanatski proizvodi, industrijski proizvodi, kao i proizvodi domaće radinosti.

Slično žigu, oznaka geografskog porekla predstavlja sredstvo individualizacije proizvoda u prometu, po kome potrošači razlikuju određeni proizvod od proizvoda iste ili slične vrste.Iako to nije garantovano zakonom, oznaka geografskog porekla može da bude, i najčešće jeste, značajno marketinško sredstvo, koje svom korisniku garantuje prednost u odnosu na konkurenciju u privrednoj utakmici.Proizvod označen oznakom geografskog porekla (a posebno imenom porekla) potrošači doživljavaju kao proizvod posebnih kvaliteta, koje drugi proizvodi te vrste ne poseduju.

Za razliku od žiga koji je isključivo monopolsko pravo, priznato u interesu pojedinca, oznake geografskog porekla, a naročito imena porekla, predstavljaju neku vrstu nacionalnog resursa.Pošto jednom bude ustanovljena u Zavodu za intelektualnu svojinu, oznaka geografskog porekla postaje dostupna svakom ko proizvodi na određenom geografskom području, a čiji proizvodi ispunjavaju određene standarde predviđene u postupku njenog registrovanja.Svi koji proizvode na tom geografskom području a, pri tom, kvalitet njihovih proizvoda odgovara standardima koji su prethodno postavljeni u postupku registrovanja oznake geografskog porekla, mogu da podnesu zahtev za sticanje statusa ovlašćenog korisnika oznake geografskog porekla.

⌘⌘⌘⌘⌘⌘⌘⌘⌘⌘⌘⌘⌘⌘⌘⌘⌘⌘

¹ Član 1. Zakona o oznakama geografskog porekla („Službeni list SCG“, broj 20/06)

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com